

" اقتصادی، بازرگانی، مالی "

- خصوصی سازی و پذیرش در بورس
- آشنایی با برنامه چهارم توسعه اقتصادی کشور
- اصول و مبانی برون سپاری (Out Sourcing)
- سرمایه گذاری و مدیریت اوراق بهادار
- ارزیابی اقتصادی طرحهای سرمایه گذاری
- آشنایی با سازمان تجارت جهانی (WTO) و اثرات پیوستن به آن بر بنگاههای اقتصادی
- امور مالی، بانکی و ارزی در بازرگانی بین المللی
- تکنیکهای مدیریت شعب بانکی مبتنی بر اصل مشتری مداری
- آموزش کاربردی اعتبارات اسنادی L/C
- تجارت خارجی، بیمه و بازرسی
- تجارت خارجی و حمل و نقل بین المللی
- خریدهای خارجی از طریق استعلام و مناقصه
- حقوق صاحبان کالا در گمرک
- قوانین و مقررات گمرکی و ترخیص کالا
- قوانین و مقررات صادرات و واردات
- اصول و فنون مذاکرات تجاری خارجی
- عملیات مالی و ارزیابی دارائیهای ثابت
- قوانین و مقررات امور مالیاتی
- مالیات بر ارزش افزوده
- تجزیه و تحلیل و چگونگی تنظیم اظهارنامه های مالیاتی
- مهندسی فروش با نگرشی نو
- استراتژیهای افزایش فروش در دوره های رکود، تورم و کاهش تقاضا
- بازاریابی استراتژیک
- طراحی استراتژیهای کلان بازاریابی و فروش خدمات
- بازاریابی و تبلیغات کالاهای صنعتی
- فروش حضوری
- روانشناسی فروش و تأثیر گذاری بر مشتری
- مدیریت کانالهای توزیع
- بازاریابی بین المللی خدمات فنی و مهندسی
- برنامه ریزی بازاریابی
- بازاریابی الکترونیکی
- شیوه های نوین بسته بندی و اثرات آن در فروش
- تبلیغات خلاق

- تحقیق و توسعه و نقش آن در رقابت پذیری بنگاههای اقتصادی
- توسعه محصول جدید و فرآیند تجاری سازی ایده ها
- تجزیه و تحلیل بازارهای جهانی با هدف توسعه صادرات
- تجزیه و تحلیل سیستم های واردات کالا و ابزارهای پرداخت در شرایط موجود
- آشنایی با مناطق آزاد تجاری- صنعتی ایران
- بودجه بندی عملیاتی
- بودجه بندی دولتی
- آشنایی با سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت (ABC)
- حسابداری مالی
- حسابداری صنعتی
- حسابداری شرکتها
- حسابداری مالیاتی
- حسابداری بیمانکاری
- حسابداری دارائیهای بلندمدت
- استانداردهای حسابداری
- حسابداری و مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی
- حسابداری مدیریت
- حسابداری سنجش مسئولیت با معیارهای اقتصادی ارزیابی عملکرد **MVA , EVA**
- کاربرد نرم افزار **Excel** در حسابداری
- حسابرسی
- حسابرسی داخلی
- دوره جامع و چندمنظوره مالی
- نحوه تهیه و ارائه صورتهای مالی
- مدیریت ریسک مالی
- صورتهای مالی تلفیقی
- صورتهای مالی نمونه
- روشهای تامین مالی طرحها و پروژه ها
- مدیریت سودآوری
- ارزیابی عملکرد مالی و اقتصادی شرکتها
- اصول و کلیات بیمه
- مدیریت ریسک بیمه
- آشنایی با بیمه های حمل و نقل بین المللی
- مدیریت بازاریابی در محیطهای رقابتی
- بررسی و تحلیل رویکردهای بازاریابی در جذب سرمایه گزاران
- نکات کاربردی و کلیدی در بسته بندی محصول و نقش آن در افزایش فروش



- برنامه‌ریزی و مدیریت هزینه
- چگونه یک طرح توجیهی بنویسیم؟ چگونه مطالعات تکمیلی طرح را بنویسیم؟
- بررسی و تجزیه و تحلیل روشهای مؤثر در برنامه‌ریزی و مدیریت فروش در شرایط رقابتی
- مالیات بر ارزش افزوده

